

2022

年度成果報告

Annual Report of
Science Media Center Taiwan



氣候變遷

IPCC系列記者會
全球碳預算報告



生物醫學

阿茲海默研究造假?
慢性疼痛最新研究



SMC
TALK

科學力變點閱率

01

Page 4-9

前言

社團法人台灣科學媒體協會理事長
台灣科技媒體中心執行長
年度執行摘要

黃俊儒
陳璽尹

02

Page 10-11

關鍵 數據

網絡資料庫
媒體影響力

03

Page 12-16

重要 專案

IPCC系列記者會
全球碳預算報告
第一場「發布前」記者會：慢性疼痛
阿茲海默研究造假解析記者會
諾貝爾獎系列記者會

目次 TABLE OF CONTENT

04

Page 17-20

對外 合作

媒體合作
公關室合作
SMC TALK：科學力變點閱率

05

Page 21

人員

理監事與秘書處成員

邀請您支持台灣科技媒體中心

**一起講求證據
捍衛真實的科學資訊**

掃描QR Code
捐款挺SMC!



年度募款目標1,000萬
企業捐款上限10%

社團法人台灣科學媒體協會理事長



台灣科技媒體中心的存在，對於台灣的科學傳播工作來說，無疑是一個重要的里程碑。

近代人類社會的演進，幾乎是一個由科技發展所牽動的歷程，對於台灣社會而言更是如此。過去，我們在幾次政治及產業的轉型中，努力地把台灣打造成「科技之島」，更把高科技公司視為我們的護國神山，顯見科技的發展緊密地維繫了這一個島生存與永續的命脈。

在這些發展過程中，我們除了擁抱科技所帶來的美好之外，也開始因應科技所帶來的各種衝擊與挑戰，因此如何讓一個國家的人民可以更整全地瞭解科技的全貌，並適當地表達意見，這對於一個社會的民主與永續別具意義，也是許多先進國家的重要課題。

民衆如何看待科技發展，與媒體如何傳達科學內涵息息相關。對於台灣社會比較具有挑戰性的問題是，當我們仰望島上科技突飛猛進之際，回頭一看，卻不難發現媒體對於科學的描述經常會出現許多難堪的錯誤及缺失，其中嚴重的部分，甚至還可能造成專業科學工作者對於媒體的不信任，間接地導致正確科學言論難以妥適地出現在我們的媒體與公共論述中。

例如與科學極度相關的COVID-19疫情期間，由於專業科學知識不容易公允地彰顯，於是各種不成比例的假新聞或錯誤知識充斥，最後演變成意識形態所主導的攻訐，這樣的狀況在不同的國家多有發生。

國際上，科學媒體中心（SMC）的成立就是因應這樣的情形而生，從英國於2002年孵化了世界上第一個科學媒體中心開始，其他包括澳洲、紐西蘭、加拿大、德國等國家也相繼跟進成立，有幸的是經過幾年的催生及耕耘，台灣科技媒體中心成為世界上第六個成立的SMC，我們致力在建立一個科學及媒體之間溝通的平台，努力優化公眾對於科學的理解。

今年，台灣科技媒體中心走過公部門扶植的階段，透過台灣科學媒體協會的成立來支持其獨立運作，正式地走到了可以落地生根並自給自足的嶄新階段。科學傳播的研究裡有一句名言「科學太重要，不能只交給科學家處理」，一個健全及永續的科技發展，需要媒體與民衆都有好的科學素養，如此才可以持續地貢獻有意義的意見。

很巧的，台灣科技媒體中心（SMCTW）剛好與台灣積體電路公司（TSMC）有著十分相似的英文縮寫，爲了台灣成爲一個更成熟的科技民主社會，我們希望自己能夠繼續地扮演媒體與科學之間的橋樑，同時也作爲台灣未來衆多「護國神山們」的護國神山。

國立中正大學通識中心特聘教授
社團法人台灣科學媒體協會理事長

黃俊儒

台灣科技媒體中心執行長



說2022年是SMC最為特別的一年，我想一點都不為過。

2022年，SMC結束了國科會補助計畫的身分，成立了台灣科學媒體協會，以運作獨立和資金獨立的組織型態，正式落地台灣。

這一年，我們以正式SMC的身分，首次參加了兩年一度的國際SMC大會，也是第一次，我們有機會與其他七個國家齊聚一堂，分享台灣成果，交換國際經驗。

這一年，是我們努力成長的一年。2017年以來，SMC累積超過2000則科學類的新聞曝光，2022年就貢獻了超過1000則。因為SMC持續關注與追蹤科學議題，主動發布消息、邀請科學家解析研究，加上科學家們給力的回應，才能與記者朋友們分享精彩的內容。

這一年，更是SMC確立組織定位的一年。SMC是獨立的科學新聞室，不為任何一個特定的機構服務；我們在乎台灣的科學新聞環境是否健全，我們關心科學家的研究是否能被看見、被正確的理解，我們在意記者有沒有機會能充分地準備新聞；我們想創造的，是實事求是的公共論述空間，是一個探究科學證據、要求科學證據，根據證據來報導、依據證據來討論的公民社會。

然而，這樣的定位與努力，自然會遇到重重困難。當科學研究不為記者所知，或科學界不理解媒體；就會因為缺乏接觸，難以創造共同語言。當台灣許多科學研究的數據或資料，不習慣藉由媒體對大眾公開，就難以被大眾了解；一旦沒有證據，也就難以對抗惡意的攻擊。

台灣是一個年輕的民主國家，還在學習與民衆溝通政策，我們擁有最自由的媒體環境，而科學研究早就能與國際對話。但是科學與媒體必須要更有機會交集，才可能彼此共行，深化公共論述的多元性與專業度。

SMC努力向前的路途上，特別要感謝每一位在百忙中，與我們合作的784位科學家，願意在資訊爆炸的社群時代，打下科學論述的基礎。我們也要感謝521位與我們合作的記者，在時間的追趕與點閱率的壓力下，願意與SMC一起求真求實。

SMC還要感謝這一年與我們合作的夥伴們，像是查核組織台灣事實查核中心和MyGoPen；各研究機構的公關室，包含中央研究院、國立陽明交通大學、國立臺灣大學、國立清華大學、國立中央大學；企業、組織及基金會，Google、IORG、台達電子文教基金會、西敏寺民主基金會，全球串連早安新聞的浩爾與小路，以及與我們密切交流、互相勉勵的夥伴科學月刊與泛科學。

最後，要感謝台灣科學媒體協會的理監事，支持著SMC走向獨立的組織。感謝無論是單筆或是定期定額的捐款人，因為有您實際的支持，SMC更有動力繼續改變現況，發揮影響力。感謝所有關心SMC存續的朋友，每一句鼓勵我們都深深記在心裡，那是我們受挫時最溫暖的安慰。

SMC期許自己作為公共論述上最堅實的夥伴，找到更多盟友與我們一起，逐步改善科學新聞環境中的每一個環節，善盡民主社會中，最為重要的公民責任。

台灣科技媒體中心執行長
社團法人台灣科學媒體協會秘書長

陳璽尹

年度執行摘要

由衷感謝各位重視科學知識傳播的支持者，過去一年的支持與參與，歲末迎春之際，台灣SMC向大家分享過去一年的耕耘，並蓄勢待發在2023年全力衝刺。2022年，SMC結束了國科會計畫的身份，啟動小額募款，踏上獨立組織與獨立募資的道路。與老戰友們並肩作戰的路途上，認識了許多新的夥伴。

2022年的一到三月，我們一邊因應Omicron變種病毒入境，整理Omicron致病力、疫苗保護力、T細胞免疫等相關的最新研究，並邀集專家根據研究發表觀點。另一方面也緊鑼密鼓籌備IPCC第二工作組報告的記者會，積極與台達電子文教基金會、災害防救中心洽談共同記者會，讓長期以來，經常被忽略的「氣候調適」躍上新聞版面。此外，我們也因應法案的討論，舉辦日本福食與食品安全記者會，提供最專業的科學觀點。

今年IPCC在四月發布第三工作組報告，雖然適逢清明連假，但「淨零」正熱，SMC最即時的記者會，拉高了這份國際報告在台灣的曝光度。此外，今年是斯德哥爾摩宣言50週年，我們邀請專家提供觀點，和國際一同推進氣候行動。四月是台灣首波Omicron BA.2病毒感染潮，許多國家準備接種兒童新冠疫苗，這期間我們收到各方媒體採訪專家的需求，於是SMC緊急回應社會的需要，邀請了合適的專家解析快篩、新冠藥物、台灣living with COVID-19的可能，以及兒童新冠疫苗的保護力研究。

在此期間，SMC協助事實查核單位解析的傳言中，與COVID-19和疫苗有關的主題最多；從疫苗與住院、死亡風險或感染症狀的關係，四劑疫苗會關閉免疫系統、戴口罩缺氧致癌、快篩試劑要不要冰、喝茶和漱鹽水可否抗病毒等傳言，因錯誤理解研究或數據而衍生出的錯假資訊，反應了大眾的擔心。

大眾媒體之外，Youtube、Podcast已經與我們的日常生活密不可分，我們在六月舉辦SMC TALK 科學力變點閱率工作坊，邀請新媒體創作者、媒體記者與編輯、科普工作者來參與活動。藉由這次活動，讓不同需求的創作者理解，如何辨識好的科學資訊來源、如何傳遞正確的科學訊息，讓科學成為媒體與新媒體的創作素材。

七到九月間，BA.4與BA.5感染案例進入台灣，引發再感染與免疫逃逸的熱論。猴痘疫情在歐美爆發，而亞洲也出現零星案例，我們邀請專家舉辦記者會解釋猴痘這項疾病，並呼籲大家切勿污名化特定族群。國際在此時爆發阿茲海默症的研究造假風波，我們即時找到專家舉辦記者會，說明這項疑似造假研究的意涵、阿茲海默症的致病研究概況，以及該研究對於藥物研發的影響，讓媒體與公眾了解阿茲海默症研究的真實情況。

這幾個月，世界氣象組織（WMO）發布報告，預報未來半年的全球氣候，我們也跟上國際報告，邀請專家說明預報方向。隨著夏天逐漸進入尾聲，台灣已近三年沒有颱風登陸，「護國神山」、「颱風防護罩」的說法雖然有趣，但卻不能忽略颱風是台灣重要的水資源來源。SMC邀請專家解釋颱風為什麼「避過」台灣，提供媒體與大眾討論的科學基礎。

「諾貝爾獎」無疑是十月的大事，SMC與學術單位的公關室合作，在諾貝爾獎頒獎一小時內找到專家，向媒體介紹這些影響世界的研究。今年，在各方的努力下，SMC推動的科學議題媒體效應再創新高。隨後COP27登場，我們也沒有缺席這場年度最重要的氣候變遷會議。我們在COP27會議期間，與國際SMC共同舉辦「全球碳預算」記者會，也在COP27會議結束當天，邀請專家提供觀點。

一年來我們接受超過23家媒體的需求，媒合科學家採訪與科學專題報導，更開啟與新媒體定期合作專欄與Podcast節目。2022年我們更發布超過90篇專家意見、14篇新聞稿並舉辦10場記者會，為台灣在面臨COVID-19、猴痘或氣候變遷等議題，提供強而有力的科學證據與專家意見，讓台灣科學報導更加多元。

邁向獨立的第一步是需要穩定的財源，回顧2022年，除了有科技部與澳洲SMC的支持外，還有許多支持公共價值的朋友紛紛投遞溫暖金流，讓我們順利走完充滿挑戰的一年。展望2023年，台灣SMC誠摯邀請您慷慨解囊，讓我們帶著這股支持與台灣科學家們，持續用實證說話，向國際展現台灣豐沛的科學量能。

註：IPCC是指Intergovernmental Panel on Climate Change，聯合國政府間氣候變遷專門委員會。

關鍵數據：網絡資料庫

累積合作過的科學家

784位

累積合作過的記者

521位

累積合作過的媒體家數

89家

2022年度記者會場數

10場

2022年度
官網瀏覽量

242,904次

從Email進入官網的
使用者停留時間為

9分41秒

進入官網的主要來源是
搜尋關鍵字

75%

關鍵數據：媒體影響力

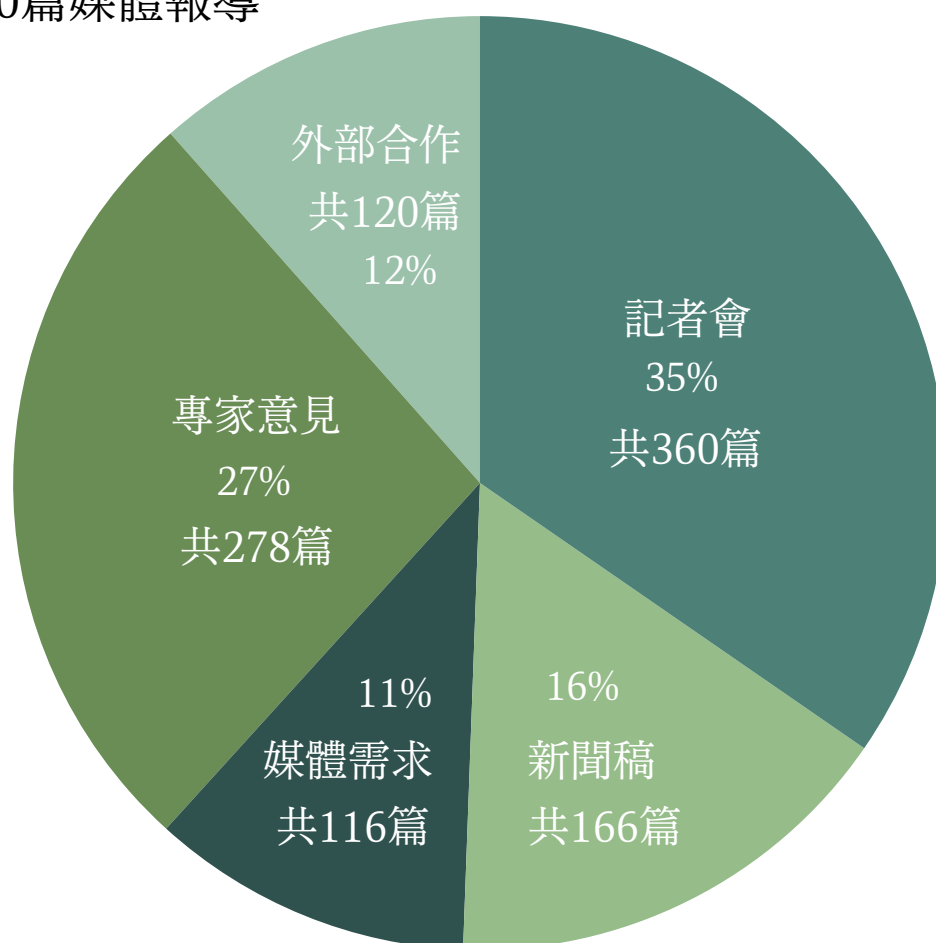
2022年度佔過去五年的

43.5%

累積至今媒體效應總數

2389篇

2022年度媒體效應來源：
總數為1040篇媒體報導



註：「新聞稿」是指未舉辦記者會，僅發布新聞稿的效應。

「專家意見」是指未舉辦記者會，且未發布新聞稿，僅發布專家意見的效應。

重要專案（一）：IPCC 系列記者會

由政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）所發佈的第六次評估報告（AR6），彙整了近年氣候相關的科學研究進展，提供給全球領導者；是國際間制定氣候政策的重要依據。

2022年IPCC共發布兩份報告，分別是2月28日的第二工作組報告「氣候變遷與調適」，以及4月4日的第三工作組報告「氣候變遷與減緩」。為了第一時間提供資訊給媒體，第二工作組國際一發布報告，SMC便在一小時內舉辦「解析記者會」，邀請三位專家解析報告、回答記者提問。更於兩天後（3/2）邀請災害防救中心的研究團隊，以記者會說明「台灣氣候調適研究」的最新進展。第三工作組報告則因延遲至台灣時間23:00發布，我們也邀集專家於隔天一早舉行線上記者會。

除了記者會，我們提供報告重點摘要、更多專家的書面意見，以及與台達電子文教基金會共同翻譯的決策者摘要，協助記者的報導更為全面。這一系列的三場記者會、專家意見共有113篇媒體效應，單場記者會最高達成44篇媒體效應。顯見SMC成為媒體報導氣候科學的重要資訊來源。



重要專案（二）：全球碳預算記者會

全球碳預算（GCB）是全球碳計畫（GCP）執行的研究報告，盤點各國年度碳排放量，以了解距離守住升溫攝氏1.5度的剩餘排放量。這份報告，通常在氣候變遷綱要公約的締約方會議（COP27）期間公開，是全球領導者討論溫室氣體減量策略、促進各國提出更具企圖心目標的科學基礎。

2022年國際SMC網絡對此共舉辦三場記者會，一場由英國主辦、一場由德國主辦，另一場則由紐、澳、台灣共同主辦。由於台灣的溫室氣體排放資料並未即時於當年度公開，且會議期間專家行程不定，故台灣並無專家於此場記者會中發言。我們邀請記者參與國際記者會，並提供報告的中文摘要，以及專家書面意見。

台灣記者在SMC的邀請下，非常踴躍，報導也相當精彩。澳洲SMC回饋提到，本次記者會參與的台灣記者人數，是三個國家之冠。這是台灣首次得以在國際會議期間，參與國際級研究的「發佈前」記者會，在報告公開時，就隨之發布新聞，而非以編譯的方式，呈現國際重要報告。

全球碳排未減少 學者：蔡政府2050淨零碳排沒作為

14:52 2022/11/11 | 中時 李秉暉

5成機率 9年內全球升溫1.5°C

2022-11-12 01:28 聯合報 / 記者彭聖賢 / 台北報導





中山大學教授陳國興認為，相較於傳統的農地，鹽鹼地有淨碳收貯的能力，必為大勢所趨。(由陳國興 / 本報資料照)

學者：台灣2005年迄今未見減碳效果 籲善用海洋藍碳

2022/11/11 09:00 (11/11 12:51 更新)



全球碳計畫研究團隊11月11日發布「2022年全球碳預算」報告，研究顯示，全球二氧化碳排放量沒有減少跡象，甚至今年還上升百分之一。此外，報告也顯示，如果持續目前的排放量，有五成的機會在九年內，全球平均升溫會超過攝氏一點五度。

根據現有數據的估算，二〇二二年全球排放量預計為四〇六億噸二氧化碳。全球碳計畫研究團隊執行長卡納德爾（Pep Canadell）表示，二〇二〇年因受到新冠肺炎疫情的影響，碳排放量下降，不過去年反彈上升很多，今年更上升百分之一，之後還有可能持續上升，因為峰值尚未出現。

全球碳計畫研究團隊於今（11）日發布《2022年全球碳預算》（以下簡稱報告），研究顯示全球二氧化碳排放量沒有減少跡象，而總統蔡英文提出2050淨零碳排的政改口號，但學者直言，未見短期、具體目標，產業界看不到政府的具體措施，難以規畫符合成本的減量作法。

報告指出，全球二氧化碳排放量並沒有減少，如果持續目前的排放量，有50%的機會在9年內全球平均升溫會超過攝氏1.5度。本報資料照片

國內學者提醒台灣2005年迄今未見減碳效果，建議善用海洋藍碳。（圖取自Unsplash圖庫）

【中央社記者楊淑閔台北11日電】台灣科技媒體中心表示，全球碳計畫研究團隊今天發布「2022年全球碳預算」報告，顯示全球二氧化碳排放量沒減少；國內學者提醒台灣2005年迄今未見減碳效果，建議善用海洋藍碳。

台灣科技媒體中心發布新聞指出，全球碳計畫研究團隊今天發布「2022年全球碳預算」報告，研究顯示全球二氧化碳排放量沒有減少跡象，如果持續當前排放量，有50%的機會在9年內全球平均升溫會超過攝氏1.5度。

台灣科技媒體中心表示，根據現有數據估算，2022年全球排放量預計為406億噸二氧化碳。全球碳計畫研究團隊執行長卡納德爾（Pep Canadell）說「2020年受COVID-19的影響排放量下降，2021年反彈、上升很多，2022年上升1%，之後還可能持續上升，因為峰值尚未出現。」

重要專案（三）： 國內第一場「發布前」記者會：慢性疼痛

研究「發布前」的記者會（embargoed記者會），是國外媒體報導科學新聞的重要來源，且運作方式非常成熟。研究者會在研究正式公開前，以記者會的方式向媒體說明研究的重要性，使記者得以有更多時間，準備報導，並在研究公開的第一時間，即可發布報導。但這不是台灣研究者與媒體熟悉的模式，以往未曾有台灣研究者提前說明研究，因此能與連正章院長團隊共同完成這場記者會，是我們重要的里程碑。

我們聯繫得知，陽明交通大學連正章院長團隊與台北榮總團隊合作的最新研究，即將在2022年11月15日公開發表於《數位生命科學》（eLife）期刊。因此我們於前一天，11月14日協助研究團隊舉辦記者會，事先協助記者了解研究內容並向研究團隊提問，以利記者們在研究公開的第一時間，即可準備充足且正確的素材報導。

這場記者會後，15位記者撰寫報導，共36篇媒體效應，是SMC首次僅以一篇非新聞事件的科學研究引起報導的最高紀錄，包含報紙、網路新聞、學校、電視新聞以及科普媒體。



重要專案（四）： 阿茲海默症研究疑似造假爭議的記者會

這是SMC第一次在重大科學研究爭議發生後，七天內即召開記者會。

Science期刊於2022年7月21日刊登專文表示，2006年發表在Nature期刊上的一篇阿茲海默症研究可能有造假的疑慮。SMC立即聯繫並邀請到台灣研究阿茲海默症機制的兩位專家，於7月27日召開記者會，解釋該篇疑似造假的研究內容，以及是否影響阿茲海默症藥物的研究方向。

記者會後共有35篇報導，包含網路新聞、電視新聞、Podcast，以及科普媒體。我們也看到SMC記者會後，與會的記者主動在7月27日前的新聞中，再加入SMC邀請的專家澄清，表示疑似造假的單篇研究結果，因為無法被其他科學家驗證，後續較少人特別專注在相同方向，阿茲海默症藥物研發方向並不會因為造假的研究而被誤導數16年。

因為這兩位在極短時間內應允參與記者會的專家，以及15位力求真實撰寫報導的記者，才能讓更多人看見基於科學研究的事實與專業觀點，造就了此場記者會的成功。

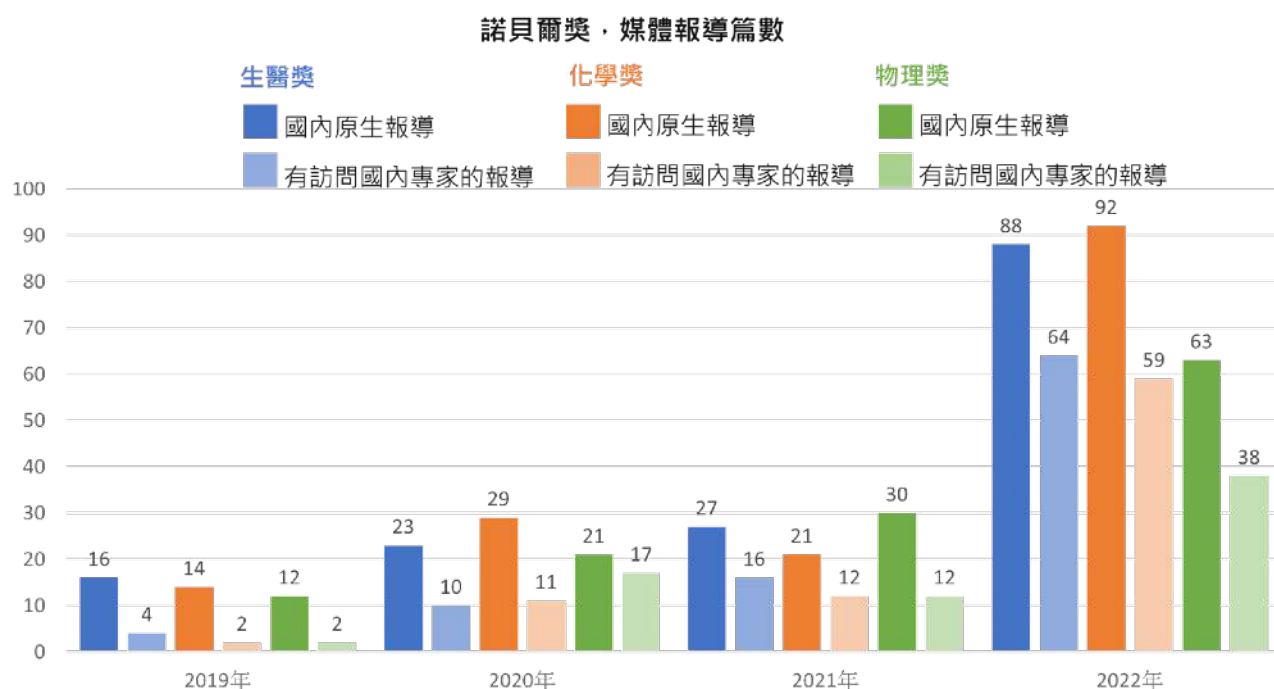


重要專案（五）： 諾貝爾獎再創突破

2022年10月3、4、5日分別是諾貝爾生理醫學、物理、化學獎頒獎典禮。我們首次與中央研究院公關室、陽明交大公關室、中央大學、清華大學以及台灣大學共同合作，這三天即時聯繫下，共邀請到多達14位專家，於諾貝爾得獎者公布後一小時內參與SMC線上記者會，解析得獎的研究並回答記者提問。

今年SMC諾貝爾獎研究解析記者會的媒體報導總數多達136篇，突破往年新高，且台灣的諾貝爾獎原生報導中，有放入台灣專家觀點的報導，也從去年的40篇，增加了四倍至161篇。其中有些參與SMC記者會的專家，在記者會後也另外接受媒體採訪，可知記者會建立了記者與專家之間的良好橋樑，不僅使台灣報導諾貝爾科學獎項時，連結更多的台灣科學研究，也讓媒體有機會持續追蹤並報導台灣相關領域科學家的研究成果。

此次廣大的報導量不僅能讓更多人理解得獎研究的科學內涵，也獲得不少媒體朋友給予正面回饋。能夠將更多獲獎研究的重要資訊寫入報導中，讓讀者對此次諾貝爾獎有不同面向的認識，同時熟悉台灣深耕研究的科學家們。



媒體合作

2022年台灣科技媒體中心展開一場與不同形式媒體合作的奇幻之旅，除了與老戰友台灣事實查核中心、MyGoPen繼續對抗假資訊外，還有陪伴SMC成長的工商時報，讓我們在「科學家新視野」專欄中，持續刊登科學家撰寫與產業結合的科學新知，從2020年至今，我們已累積59篇專家撰寫的文章，提供線上及報紙讀者掌握最新的科學時事。

新的專欄合作

1111人力銀行爲了讓對科學及科技有興趣的年輕學子能獲取更多資訊，打造「科技島」網站平台。並於七月邀請SMC設立專欄，由SMC提供能源、生物醫療等領域的文章，讓想朝科學界或科技界發展的年輕讀者，了解不同國內外科學家的研究領域與現況。目前SMC已在科技島上發布7篇文章，也持續依據讀者需求，不斷調整並建構未來更深入的合作方向。

媒體專題合作

今年我們與關鍵評論網共同合作「動物實驗專題」，從7月開始爲10月推出的動物實驗專題做準備。爲了促進公眾理解動物實驗的狀況，關鍵評論網的專題負責人用心規劃系列文章，並透過SMC聯繫，採訪台灣最重要的實驗動物專家們，國家實驗動物中心的秦咸靜主任與台大獸醫系王家琪副教授，由兩位專家說明台灣與國際的動物實驗情形與3Rs原則。

爲讓專題內容更豐富以及更了解實驗動物的管理運作模式，專題編輯也邀請SMC提供一篇專文，爲此SMC邀請國衛院的國家環境醫學研究所研究員林嬪嬪、兼任助理教授鄭獻仁、台灣大學獸醫學系副教授萬灼華及台大動物科學技術學系教授徐濟泰，在文章中說明台灣的實驗動物管理制度與替代方法，與目前替發方法的前景與需要突破的瓶頸。

這系列專題不僅完整呈現台灣的動物實驗現況，更把現行的管理制度、實驗動物福祉與替代方法一次說明清楚。報導中的圖表與問卷，也讓讀者清楚理解數字背後的統計意義，以及第一線操作人員的心理健康與實驗動物福祉的影響。

新的合作模式

2022年8月我們與廣受聽眾肯定的「全球串連早安新聞」展開合作。聽眾黏著度極高的他們，不僅每天都有三千人Live收聽並分享國內外新聞熱點，每日更有兩萬次不重複下載的好成績，獲選今（2022）年Apple Podcast的編輯精選節目。

因為SMC TALK所牽起的緣分，製作團隊希望能在國際新聞中推廣科學與媒體識讀，重振大眾對媒體與知識傳播的信心。SMC受邀開設「SMC早科學」的專欄，每週三早上08:30，由SMC執行長璽尹與兩位主持人，一起分享最新的科學新聞給聽眾，累積至今已經播出19集。

SMC為讓科學議題能在不同平台以不同形式呈現，我們與網路媒體、紙媒及聲音媒體的多方合作下，從中學習許多，也意外獲得許多寶貴的收穫。例如，因為不同平台邀約開設專欄，SMC收到多場學校的演講邀約，邀請我們跟國高中生們分享如何了解科學新聞與科學傳播；也有不少記者朋友回饋，因為SMC即時邀請科學家們講解艱深的科學資訊，讓他們可以透過專家意見，看懂並寫清楚科學爭議事件。還有Podcast的影響力，也讓更多人認識SMC，進而關注科學議題，開始對台灣科學家與科學研究產生興趣。

傳播科學知識這條路，我們與台灣的記者、科學家們以及對科學有熱忱的傳播者，積極為科學開拓不同渠道，逐漸摸索出適合科學知識傳播的方式，一步步在台灣社會中擴充科學知識含量，讓公眾不再畏懼科學。因為有一群強而有力的科學家們，與認真為讀者寫出科學報導的記者們，SMC期待明年可以開啟更多在聲音與影像上的合作，讓科學的載體更多元。

SMC TALK 科學力變點閱率工作坊



SMC TALK是我們最重要的年度活動。此次，SMC TALK 科學力變點閱率工作坊舉辦在2022年6月25日（六），藉由這次活動，讓SMC不只是媒體與科學家的平台，也能成為創作者的合作夥伴，減少虛假科學訊息的流傳。非常感謝Google支持我們舉辦這場活動，在台灣新媒體影音創作者協會的協辦下，新媒體創作者們踴躍參與活動，理事長阿滴更陪我們待到最後。

SMC TALK

科學力變點閱率

費用 NT. 1000
早鳥 NT. 800

阿滴 × 志祺77 引領期望的扎實精力內容
初展到來，熱情上課！

創作者都該知道的流量密碼：科學知識的使用撇步

為什麼要減碳？怎麼看「人體血液驗出塑膠微粒」這份研究？聽說強幻燈蘇可治療憂鬱症？
生活處處是科學，如何找到最新又可靠的科學資訊？
秘訣全都在6月25日的 SMC TALK 科學力變點閱率 工作坊！

06.25 (六) 09:30-17:30 遠東西會議空間 (台北世貿中心二樓會議室)
捷運松江南京1號出口步行5分鐘

台灣科學媒體中心 | 台灣新媒體影音創作者協會 · 台灣科學媒體協會



我們一共規劃三個場次，第一場次為媒體經營，邀請不同領域致力於科學傳播的專業工作者，分享如何經營個人、公司、公部門的科學訊息傳遞，以及「科學新聞」在實質上遇到的困境。

第二場次運用科學知識的品牌經營，邀請以科學知識為創作核心的Youtuber、Podcaster及專欄作家，分享如何從科學中找尋素材，打造大眾喜愛的作品，逐步建立品牌。

第三場次科學知識與社會議題、社群趨勢，著重於當科學議題變成社會議題熱點時，例如公投、COVID-19，該怎麼談這些科學議題？在社群上該如何跟上熱點？

這次的活動為售票活動，在開賣後的24小時內即額滿，共計92人參與。整天的論壇活動中，參與者多數積極協作線上共同筆記，在提問時間與茶敘時間，也積極提問、互動。透過這次活動，除了SMC原有的合作網絡，也開啟了嶄新的合作契機，或洽詢未來的合作可能。如：全球串連早安新聞、超認真少年、科技農報、財團法人慈心有機農業發展基金會。

社團法人台灣科學媒體協會理監事

理事長

黃俊儒 國立中正大學通識中心特聘教授

理事

羅尹悅 世新大學傳播管理學系助理教授

廖英凱 科學月刊編輯委員

李名揚 財團法人國家實驗研究所媒體事務聯絡人

林彥傑 親子天下副總經理

林陳涌 國立臺灣師範大學科學教育研究所教授

陸子鈞 詮識數位股份有限公司執行長、科學人內容長

雷雅淇 數位發展部數位產業署專案分析師

趙軒翎 科學月刊執行總監兼副總編輯

監事

周桂田 國立台灣大學國家發展研究所教授

徐慈妤 國立臺北醫學大學心智意識與腦科學研究所副教授

蔡宇哲 哇賽心理學創辦人兼總編輯

秘書處

陳璽尹 社團法人台灣科學媒體協會秘書長暨台灣科技媒體中心執行長

高佩勳 台灣科技媒體中心能源與氣候變遷專案主任

鄒硯芳 台灣科技媒體中心生物醫學專案主任

林毓傑 台灣科技媒體中心生物醫學議題主任

程怡綾 台灣科技媒體中心媒體聯絡人

聯繫我們：smctw@smctw.org

02-77095375