接受媒體訪問的建議

SCIENCE MEDIA CENTER TAIWAN
新興科技媒體中心

MARCH 2019

給科學家的指南

面對不同性質的媒體有不同準備

「沒有記者想要填鴨式的答案，但由於截稿時間緊迫，新聞求精簡故需大量省略，再加上新聞亟需與受眾共鳴，我們需要一些幫助。而科學家可以依據以下三個簡單原則幫助我們：
1.盡最大可能清楚解釋他們的研究。
2.使用簡易詞彙，因為大部分的人不理解太多專有名詞，或甚至根本不在意。
3.記者們永遠都有正在進行的即時新聞，當他們打來，即時反應和可及性是必須的。」
—— 大衛．舒克曼（David Shukman）BBC 科學新聞編輯

報紙

- 詢問記者何時截稿：可能是10分鐘內，而他們需要你立即回應。
- 你可以等個幾分鐘再回撥給記者，給自己時間整理思路，但確保你有在講好的時間內回電。
- 你不需要有世界上最好的publication record才能在媒體上發表評論。對於全國新聞的消費者而言，如果你的研究在這個領域內，你就是專家。
- 如果這個主題真的不是你的領域，推薦其他可能更合適的人選。即便你沒有他們的聯絡方式，新聞記者可以透過學校新聞辦公室，或新興科技媒體中心找到他們。
- 永遠記下記者的聯絡方式，讓你在事後若想到什麼重要的事情，方便聯繫。
- 如果你需要更多資訊，而距離記者的截稿日仍有些時間，你可提出需求，閱讀與該報導相關的新聞稿或資料。
- 由於時間限制和牽涉到編輯獨立性的問題，紙媒記者鮮少與科學家再確認他們的內容，所以不要期待在發行前看到完稿文章。

電視

- 確認你是否需要前往攝影棚，或他們是否有資源派出攝影團隊。
- 如果攝影團隊要前來訪問你，請你多保留一些時間， 因爲電視畫面會需要拍攝很多鏡頭，這將佔用的時間比你想像得還要多。
- 如果你要前往攝影棚，帶著資料以便閱讀，使用通勤時間複習論述重點。
- 盡量穿著整齊，避免穿著任何會在銀幕上分散注意力的東西，例如晃動的耳飾、鮮艷圖案的上衣或卡通領帶。
- 訪談中盡量不要亂動，因爲動來動去或大動作的手勢會分散觀衆的注意力。記得微笑，並盡量注意自己的身體語言（例如不要雙手抱胸、揮舞手勢或駝背）。

廣播

- 確認你是否需要前往錄音室，或可透過電話進行訪談。如果你無法前往錄音室，使用座機比用行動電話更適合廣播電台的播出品質。
- 隨身攜帶紙跟筆（並務必帶著三個key messages），但要確保你不會在訪談中因翻弄紙張而製造雜音。

「科學家永遠都在擔心他們說的一切是否精確，但是，為使訊息能透過媒體而傳遞給大眾，你必須簡要描述你的科學。重要的是：專注在整體訊息的傳遞是否正確，而非擔憂細節中的細節。」——倫敦國王學院公關經理珍妮．津波（Jenny Gimpel）

接受媒體訪問的建議：給科學家的指南

接受電視記者採訪前的準備

謹記，如果你不接受訪問，記者最後可能會去訪問其他較不符合資格的人。
藉由與記者談話，你真的可以改善新聞中報導你所在之科學領域的方式。

DOs AND DON'Ts

- 回答簡短、具對話性、不要結巴
- 準備好但不要過度準備、不要照稿念
- 避免使用過分專業術語和誇大的數字
- 使用有趣的例子，讓採訪者有畫面感
- 若有其他考量不願回答，直接拒絕。但應立即提供中心思想……。

設定你的KEY MESSAGES

- 思考自己接受採訪的目標，是欲釐清事實或達成什麼其他效果
- 你的目標受衆是誰
- 確認三個主要觀點，並準備好相關科學證據
- 重申自己的主要觀點，並準備一個簡短結論

工作確認清單

- ☐ 記者報導的理由爲何：爲何他們要現在報導？
- ☐ 記者報導的角度爲何：他們的焦點會是什麼？
- ☐ 他們還訪問過誰，或誰會與你一起受訪嗎？
- ☐ 他們想要你去攝影棚嗎？如果是的話他們會安排交通方式嗎？
- ☐ 記下所有與你接觸記者的聯繫細節。
- ☐ 他們是要現場訪談還是預錄？
- ☐ 訪談的時間是多久？
- ☐ 他們能夠告訴你第一個問題會是什麼嗎？
- ☐ 訪談之前，務必決定你的三個key messages是什麼。

其他應注意事項

- 穿著合適
- 事前先看該節目形式、直播或預錄
- 看著採訪者不要看鏡頭
- 平靜回應即可
- 確認來賓

面對報導的心態

- 遇激烈回應，平常心看待
  (1) 大多批評者，都已有特定的立場
  (2) 爬梳批評中有建設性的建議
  (3) 正視自己研究的限制及不確定性
  (4) 透明化：包含研究資助者，以提高信賴度
- 收到黑函時，尋求其他幫助
- 避免冷處理
  (1) 研究指出增加媒體的互動並不會增加被鎖定的機會
  (2) 若選擇不回應，反而會造成資訊真空狀態

網路平台則應注意

- 標題活潑簡短
- 注意文長，每段落一個重點
- 圖像化
- 其他相關資訊超連結
- 避免使用錯字、語法正確
- 定期更新

「記得，新聞訪問是你分享專業給英國大眾的機會。科學家們時常浪費這種將最好的訊息傳遞到公眾領域的機會，這令人痛心。因為他們總有個念頭想要在訪談中讓同儕，或讓約翰．亨福瑞斯（John Humphrys），又或讓坐在一旁抗議的團體留下好印象。最好的作法是無視這些人，專注把你的主要訊息傳播給數以萬計正在家收看或收聽的閱聽眾，很多人關注這個議題，並需要聽到真正的專家意見。」——英國科學媒體中心執行長費歐娜．福克斯（Fiona Fox）

接受媒體訪問的建議：給科學家的指南附錄

為媒體訪問做準備

如果想要開始接觸媒體，你可以……

找一個媒體聯絡人

- 他們能夠幫助並建議你如何受訪和回應。一旦有記者打電話給你，記住他們的名字和電話號碼。你也要確定你的媒體聯絡人有你的行動電話。
- 如果你預期未來會有許多媒體採訪，詢問媒體聯絡人是否能提供一些媒體訓練。
- 當你的科學領域成爲頭條，新興科技媒體中心願意即時提供幫助和建議。

練習把研究說給非科學家聽

- 練習用白話將自己的研究說給非科學家聽（嘗試寫出150字的研究摘要），不要使用大衆可能不理解的術語。
- 如果你即將發表重要的論文，且欲召開發表會，在發布日期前後請你預留受訪的時間。

準備好KEY MESSAGES

- 與記者說話前，決定3個你希望在訪談中傳達的key messages。如果你被問及與那3點不相關的問題，嘗試拉回你希望被報導的主題，可以使用像這樣的句子「我們必須記得的是……」、「眞正重要的是……」、「有趣的是……」。

知己知彼

- 你的研究是否有爭議？如果是的話，事前準備可能被問及的困難問題。如果需要，可以向新興科技媒體中心尋求幫助。首先找出爲什麼記者打給你，爲什麼他們現在要寫這篇報導？他們的依據是什麼？你也應該確認記者是從哪裡打電話過來，他們是報紙、網路媒體、廣播，還是電視記者？是什麼頻道或哪家公司？

接受媒體訪問的建議：給科學家的指南附錄

接受採訪前，應該知道的事情

媒體日常	▸ 媒體從業人員通常的一天從兩部份開始：一爲檢視之前報導的效應；二則爲了解前晚發生的即時新聞。 (1) 蒐集資料 (2) 判斷新聞價值，以及報導的必要性 ▸ 規劃採訪事宜 ▸ 持續追蹤、撰文並發佈
媒體採訪前 對科學家的期待	▸ 即時回應 ▸ 簡易明瞭的內容 ▸ 不過度準備 (1) 極少的採訪會如研討會般深入討論研究細節 (2) 直接簡單介紹研究的big picture (3) 直接表達已內化的知識即可 ▸ 相信自己的專業 (1) You may be more of an expert than you think. (2) 有時記者了解的資訊不多，所以就你所能地提供資訊即可 (3) 如非該議題之專業，介紹其他專家 ▸ 掌握爭議事件的客觀事實
接到採訪通知時	▸ 初步詢問相關重點 (1) 來訪單位、名單，必要時並請求是否得來信證明 (2) 詢問採訪的方式、時間、目的及內容 (3) 詢問是否有其他的受訪者 (4) 詢問是否有提綱 (5) 確認是否可提供15分鐘的時間準備 ▸ 聯繫媒體公關處長官 ▸ 回覆並確認後續採訪細節